

Para lograr cero desnutrición en menores de 5 años en Colombia, la Fundación Éxito establece alianzas desde todos su frentes de acción. Para destacar:

Aliados en la Intervención social:

La Fundación Éxito financia proyectos de nutrición para la población mil días: madres gestantes y niños y niñas menores de 2 años. También financia proyectos de nutrición para el alma, tales como iniciativas de literatura infantil o de iniciación musical para beneficiar niños y niñas entre 2 y 5 años. Las instituciones aliadas para la atención nutricional son entidades oficiales, privadas o comunitarias: operadores del ICBF, entidades de salud, organizaciones expertas en atención integral a la niñez, alcaldías o gobernaciones.



Aliados en la generación de recursos:

en la gestión de las fuentes para financiar los proyectos de nutrición para el cuerpo y para el alma, la Fundación Éxito recibe el apoyo de las marcas, negocios, filiales y proveedores del Grupo Éxito. Igualmente trabaja con entidades del sector productivo que se unen con sus donaciones para apoyar la nutrición infantil.



People y Finlandek, marcas propias del Grupo Éxito, en alianza con La Pequeña Galería lanzaron su primera colección de moda infantil. En 2022 fueron 45 aliados empresariales y 16 campañas, junto a los negocios del Grupo Éxito en puntos de venta y canales online.



El recaudo total de negocios y marcas propias fue de \$ 835 millones en 2022.



38 proveedores del Grupo Éxito apoyaron la nutrición infantil.



En 2022 la contribución de proveedores comerciales fue de \$ 542 millones.

De proveedores de abastecimiento y servicios fue de \$ 160 millones.



Aliados por la nutrición infantil



Los aportes de estos aliados (no proveedores del Grupo Éxito) fueron \$ 402 millones en 2022.

Además de los proveedores del Grupo Éxito, otras empresas como Aalsea se suman para lograr cero desnutrición crónica.

La marca Archies hace parte de Aalsea y llevó a sus colaboradores a conocer el proyecto de nutrición en Semilla y Fruto en Soacha, Cundinamarca.